



Course:

Creative, Innovative and Positive Thinking in the Workplace

การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์และทัศนคติที่ดีเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

พัฒนาความคิด นวัตกรรม และทัศนคติที่ดี
เพื่อองค์กรสู่ความสำเร็จ ด้วยหลักสูตร

**CREATIVE, INNOVATIVE &
POSITIVE THINKING IN WORKPLACE**

เรียนรู้แนวทางพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวทางขั้นตอนการใช้นวัตกรรม
และความคิดเชิงบวก ในองค์กรเพื่อสร้างความสำเร็จอย่างองค์กรชั้นนำ

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training



www.bostonnetwork.com



02-949-0955



**หลักการและเหตุผล:**

ปัจจุบันธุรกิจต่างๆ มักประสบปัญหาของการขาดแคลนนวัตกรรมซึ่งเป็นแกนขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ พนักงานส่วนใหญ่จะมีลักษณะตื่นตัวและมีไฟแรงในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับธุรกิจเฉพาะในช่วง 2-3 ปีแรกของการทำงานแต่หลังจากนั้นก็จะมีลักษณะถดถอยลงในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์จนมีผลต่อประสิทธิภาพในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับธุรกิจในที่สุด การฝึกอบรมให้เห็นความสำคัญและความเกี่ยวข้องของการเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการมีความคิดเชิงบวกในการทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในยุคเศรษฐกิจใหม่ซึ่งความเป็นผู้นำตลาดและการอยู่รอดในการแข่งขันมาจากการมีนวัตกรรมทางธุรกิจเป็นสำคัญ

หัวข้อการสัมมนา:

- การคิดและระบบการคิด 7 การคิด
- ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การคิดนอกกรอบ (Out-of-the-box Thinking)
- การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
- เครื่องมือและเทคนิค ความเก่งจากการทำงานสมองซีกซ้ายและซีกขวาของคุณ
 - Mind Mapping ผังความคิดเพื่อการระดมความคิด
 - Brainstorming การระดมความคิด
 - SCAMPER เทคนิคการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่ให้เป็นนวัตกรรมใหม่
- นวัตกรรม (Innovation) และการประยุกต์ใช้ในองค์กร
 - นวัตกรรมพัฒนามาได้อย่างไร
 - นวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้ในองค์กร
 - การสร้างมูลค่าเพิ่มในงาน Value Added
 - กระบวนการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม Design Thinking
 - เทคนิคการลดความสูญเสียในองค์กร Lean Startup Case Study ตัวอย่าง กิจกรรมการพัฒนา
- Positive Thinking in the Workplace
 - ภาวะหมดไฟในการทำงาน
 - การสร้างแรงจูงใจในตนเอง
 - การพัฒนาความคิดเชิงบวก
 - ความเข้าใจ Attitude และ Mindset
 - การจัดการความเครียดและสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกในที่ทำงาน

รูปแบบการสัมมนา:

- การสัมมนาหลักสูตรนี้ มุ่งเน้นผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลาง โดยเน้นการมีส่วนร่วมและมีการทำ Workshop และบทบาทสมมุติ พร้อม VDO ประกอบการสัมมนา



เหมาะสำหรับ:

- ผู้บริหารหรือหัวหน้าสายงาน
- นักการตลาด, นักสื่อสารการตลาด
- นักขายที่ต้องใช้เครื่องมือทางการตลาดสร้างยอดขาย
- ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการพัฒนาทักษะในการคิด

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 7 กันยายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON NETWORK

The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

